

Afstudeeronderzoek(en) Marketing en Communicatie!

Voor een gedreven Marketing, Communicatie, Bedrijfskunde en/of Commerciële Economie student(e). 2 plekken beschikbaar!

Startdatum September 2018

Stagevorm: Meewerkstage / afstudeerstage

Beschikbaarheid: 32 / 40 uur p.w.

Heb jij nog geen afstudeerstage / meeloop-stage gevonden? Wij hebben nog een plekje beschikbaar! Studeer jij in de richting van Marketing, Communicatie, Commerciële Economie of Bedrijfskunde? Dan hebben wij wellicht nog een mooie plek voor jou! Je krijgt de kans jouw skills verder te ontwikkelen binnen een leerzame en internationale omgeving.

OVER ONS

Hobré Instruments B.V. is een toonaangevende internationaal opererende onderneming in de markt voor proces-analyzer technologie. Onze belangrijkste afnemers bevinden zich in de olie- en gasector, energieopwekking sector, metaal recycling en refining, petrochemische industrieën en in de voedingsmiddelenindustrie. Hobré onderscheidt zich door het ontwikkelen, leveren en onderhouden van uiterst precieze proces-analyzers voor on-line toepassingen. Hobré heeft diepgaande expertise op het gebied van geavanceerde sample conditioning systemen, nauwkeurige meetinstrumenten en complexe samengestelde analyzer systemen. Hobré is een internationaal georiënteerd bedrijf met vestigingen in Nederland, de USA en Hongarije.

BESCHRIJVING WERKZAAMHEDEN

Wij hebben 2 mooie uitdagende opdrachten open staan voor onderzoek.

Opdracht 1: Interne communicatie bij verandering

- Een combinatie opdracht tussen zowel interne als externe communicatie. Hierbij is onderzoek gewenst naar de huidige interne situatie onder medewerkers en naar de best mogelijke weg bij verandering in een technische cultuur t.a.v. de gewenste situatie. Daarnaast kan een vertaalslag gemaakt worden naar hoe Hobré haar mediakanalen invloed hebben op haar merkbekendheid bij organisatieverandering.

Opdracht 2: Product Markt Combinaties (PMC's) competitie per target area

- Concurrentieonderzoek naar de PMC's van Hobré over de regio's USA, Canada, Europa en China.
- Vertaalslag van PMC's naar digitale marketing campagnes voor het verhogen van sales leads.

WAT VERWACHTEN WIJ VAN JOU?

Om succesvol te zijn in het uitvoeren van deze opdracht, zijn wij op zoek naar iemand met de volgende kwaliteiten:

- Kennis van de Nederlandse taal (vloeiend) en Engels (vloeiend)
- MS Office 2013 (Excel, Word, Powerpoint)
- Adobe Illustrator, InDesign and Photoshop programma's (*optioneel*)
- Je bent een echte teamspeler en haalt graag het onderste uit de kan, je denkt oplossingsgericht en bent in staat zelfstandig te werken.
- Affiniteit met techniek

WAT BIEDEN WIJ?

- Een erkend leerbedrijf voor studenten waarbij de groei van de student centraal staat
- Doorgroeimogelijkheden na afstuderen
- Een gemotiveerde werkomgeving waar een hoog kennisniveau aanwezig is
- Leuke bedrijfsuitjes en werken in een gezellig team
- Stagevergoeding
- Reiskostenvergoeding

Zie jij een mooie uitdaging in één van deze opdrachten en beginnen jouw vingers als te kriebelen? Of heb jij interesse in één van de genoemde onderwerpen maar zou je hier nog iets aan willen toevoegen? Neem dan contact op met onze marketing manager Charlotte de Graaf via degraafc@hobre.com of via +31(0)299-393172.